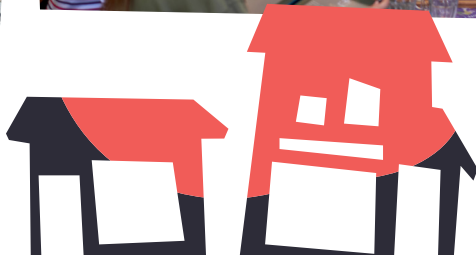





Bienvenue
**À NOS NOUVEAUX
 COMMERÇANTS**



Le mot du Président



Vous avez choisi d'implanter votre activité commerciale et/ou artisanale sur le territoire De l'Oust à Brocéliande communauté, et je vous en remercie.

Afin de faciliter votre installation et votre intégration sur le territoire, nous avons conçu ce livret dans lequel vous trouverez une multitude de renseignements utiles. Par ailleurs, notre équipe du service économique reste à votre disposition.

En effet, le développement économique est au cœur de la stratégie de notre territoire, avec pour objectif de constituer un écosystème favorable à l'installation et au bien-être des entreprises.

Ce soutien prend de multiples formes : pépinières d'entreprise, espaces de coworking, dispositifs d'aides financières notamment en faveur du commerce et de l'artisanat (Pass Commerce et Artisanat), aménagement de parcs d'activités, animation de réseaux...

Par ailleurs, la question de l'accessibilité aux commerces, aux services et au travail a amené la communauté de communes à renforcer les lignes de transports régionales et à déployer un réseau de lignes intérieures, tout en poursuivant sa politique sur les mobilités douces.

Au nom de l'ensemble des élu.e.s de la communauté de communes, je vous souhaite le meilleur possible dans la réussite de votre activité.

Jean-Luc Bléher

Président de l'Oust à Brocéliande
communauté



De l'Oust à Brocéliande Communauté, *territoire attractif*

Pour   
entreprendre
& Pour 
y vivre

Le territoire de l'Oust à Brocéliande communauté (OBC) s'articule autour de 3 villes centre La Gacilly, Guer et Malestroit.

La qualité de ses savoir-faire et le dynamisme de ses acteurs économiques permettent de développer une véritable offre territoriale économique qualitative, différenciée et compétitive.

Territoire centre

Localisé entre trois pôles urbains, VANNES, NANTES et RENNES, idéalement situé en proximité du littoral (à 30 min du Golfe du Morbihan) et plongé au cœur d'un environnement verdoyant, OBC séduira les amateurs de culture, nature, patrimoine, tout en bénéficiant d'une large offre de services.

47
Écoles, lycées, collèges,
formations supérieures

4
Équipements aquatiques

7
Musées, médiathèques,
centres d'exposition

106
Sites de loisirs



Pour  
 entreprendre
 & Pour  
 y vivre

Maisons à colombages
 Malestroît



Territoire authentique

Ses cités de caractère et ses artisans d'art, le canal de Nantes à Brest, ses rivières, lacs et forêts font de l'Oust à Brocéliande communauté un territoire qui attire chaque année des touristes de plus en plus nombreux.



Les menhirs
 de Monteneuf



Le poète ferrailleur
 Lizio



Le canal
 de Nantes à Brest

Territoire entreprenant

Un tissu économique diversifié, qui s'articule autour de savoir-faire qualitatifs tant dans les domaines industriels que dans le commerce et l'artisanat.

Territoire animé

Terre d'association, de convivialité, et de culture, l'agenda d'animation est riche au sein de l'Oust à Brocéliande communauté.

Festival Photo | La Gacilly



Festival Au Pont du Rock
 Malestroît



Musée de la Résistance
 en Bretagne | Saint-Marcel



Mix Buffet
 ENTREPRISE FAMILIALE
 FONDÉE EN 1998

Groupe Mix Buffet
 Guer



YVES ROCHER
 Groupe Yves Rocher
 La Gacilly



FROMAGER AFFINEUR
 1948
 Entremont

Entremont Alliance
 Missiriac



Ils ont choisis OBC pour développer leur commerce

Portrait des commerçants du territoire

Épi'saveur du coin à Saint-Guyomard



Gaëtan et Laurie
Gérants d'une épicerie-
boucherie-traiteur depuis 2020.

Gaëtan et Laurie ont repris l'épicerie-boucherie-traiteur située à Saint-Guyomard en décembre 2020. Originaires de la commune, cela a été une évidence pour eux : une envie de s'installer, de participer au maintien du commerce de proximité et de proposer des nouveautés aux habitants de la commune et aux alentours.

« Depuis, nous sommes cinq. Un second boucher, un apprenti boucher, et une seconde employée polyvalente. Une équipe dynamique et ambitieuse. »

La Grange aux Livres à Augan



Carole et Damien
Salariés d'une librairie
depuis 2021.

La Grange aux Livres a ouvert en octobre 2021 et est née de la volonté de citoyennes et citoyens du territoire de voir une librairie indépendante, généraliste et coopérative prendre racine au pays. Ils sont actuellement plus de 110 associé.es dans cette aventure coopérative. Carole et Damien sont les deux libraires qui y travaillent au quotidien.

« Nous avons à cœur de participer à l'animation économique, culturelle et sociale de notre commune rurale et plus largement de notre territoire. »

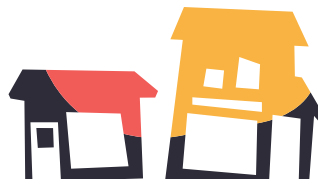
Le coin des Artistes à La Gacilly



Michel et Émilie
Gérants d'un restaurant
depuis 2018

Michel et Émilie ont travaillé dans plusieurs pays du monde avant de poser leur valise et d'ouvrir leur restaurant il y a 5 ans à La Gacilly : une destination coup de cœur en Bretagne d'où Michel est originaire.

« En appelant le restaurant "le coin des artistes" on a voulu dédier notre univers aux artistes en accueillant une exposition annuelle d'artiste peintre ou photographe, en faisant participer les artisans d'art de La Gacilly dans la décoration et l'art de la table. Nous voulions créer un ensemble familial, agréable et cosy. »



De l'Oust à Brocéliande Communauté, partenaire du dynamisme économique

Le développement économique est un enjeu prioritaire du territoire.

Les élus et l'équipe du Service Économique de l'Oust à Brocéliande communauté se mobilisent pour accompagner les entreprises dans leurs projets de création/reprise et de développement.

Des services pour vous accompagner

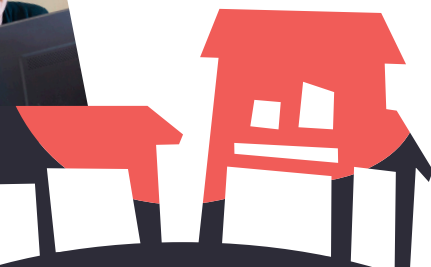
Accueil et accompagnement
des entreprises (de la création à la transmission en passant par les phases de développement)

Aide à la recherche
de locaux d'activités et mise en relation

Animation du territoire
promotion économique
et organisation d'évènements

Étude des aides
économiques mobilisables

Plus d'informations disponibles sur :
www.oust-broceliande.bzh Rubriques >
Entreprendre > Vous accompagner



Les aides à l'installation



Le PASS commerce et artisanat

€ **Aide financière pour soutenir les activités des artisans-commerçants dans leur installation, développement et modernisation afin de dynamiser l'activité économique de proximité.**

€ **Montant de l'aide correspondant à 30% des investissements : avec un plancher d'investissements subventionnables à 6 000€ et un plafond à 25 000€ HT.**

€ **Cofinancée par De l'Oust Brocéliande communauté et la Région Bretagne.**

€ **Versée sous conditions de recevabilité :**

- **Chiffre d'affaires inférieur à 1M€**
- **Moins de 7 salariés (hors Gérant/Président)**
- **Selon nature de l'activité et des dépenses**

Le Prêt d'honneur plateforme initiative Pays De Ploërmel

€ **Prêt d'honneur de 7 369€ en moyenne :**

- **Pour vous aider à créer, reprendre ou développer votre entreprise**
- **Pour compléter un prêt bancaire et renforcer vos fonds propres**



Prêt accordé sous conditions :

- **Critères à respecter**
- **Dossier motivé**
- **Passage devant un comité de jury**



Remboursement sur 5 ans sans intérêt ni garantie personnelle

Le PASS création

L'objectif est de faire décoller un projet d'entreprise

Ce dispositif financé par la Région Bretagne se compose de 3 prestations qui visent à assurer un accompagnement optimum et sécurisant du porteur de projet, avec les meilleures chances de pérennité de l'entreprise ainsi créée ou reprise :

- 1 | Aide au montage du projet**
- 2 | Aide à la structuration financière**
- 3 | Accompagnement post-crétion/reprise**

Pour plus d'informations concernant les différents dispositifs d'aide et solutions d'accompagnement, contactez votre manager de commerce (voir rubrique Vos contacts).



Des bonnes pratiques pour s'inspirer



Être visible !

Utilisez les différents canaux de communication pour mettre toutes les chances de votre côté et générer du trafic en boutique :



Sa propre personne

Vous êtes votre première vitrine, soignez l'image que vous souhaitez renvoyer et votre accueil. Identifiez votre valeur ajoutée et montrez -là.



La vitrine

Le premier contact extérieur entre la boutique et le client, celle qui donnera envie de passer la porte et celle qui incite à revenir si la boutique est fermée.



La fiche d'établissement Google

C'est une vitrine à part entière, elle est consultée pour connaître les horaires d'ouverture, l'adresse et les avis. Il est donc essentiel de s'y intéresser et de la mettre à jour (voir focus : Mise à jour de votre fiche d'établissement Google). Des ateliers peuvent être proposés pour vous accompagner.



Réseaux sociaux

Ciblez les bons réseaux sociaux selon votre client cible plutôt que de vous éparpiller, privilégiez la qualité et la régularité des publications.



Site internet

Là aussi cela dépendra de votre client cible et de l'utilisation que vous souhaitez en faire (site vitrine? de vente ?). Tout comme les réseaux sociaux, privilégiez la qualité : assurez-vous d'avoir les moyens financiers, humains, pour sa création, sa mise à jour et surtout une réelle utilité.



L'évènementiel

Proposez des animations dans votre boutique pour faire parler de vous et attirer les clients.

FOCUS

Mise à jour de votre fiche d'établissement Google !

1 | Vérifiez votre présence en ligne

En cherchant votre entreprise et votre catégorie d'entreprise (Ex: boulangerie) sur un moteur de recherche.

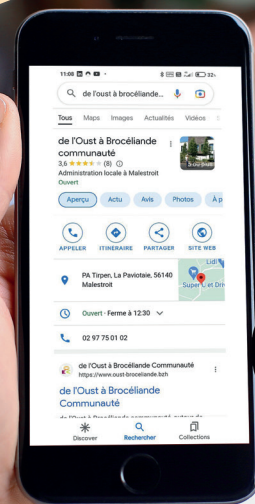
2 | Renseignez vos coordonnées

En vous assurant que vos informations de contact (téléphone, email, réseaux sociaux...) sont à jour.

3 | Informez vos clients

des éventuels changements

En indiquant toutes modifications de vos conditions d'accueil (changements d'horaires, vacances...)





Animer !

Seul ou en groupe, proposer des animations vous apportera de nombreux bénéfices : Le plus important, trouver une idée qui correspond à votre boutique, de la plus simple à la plus audacieuse (voir focus : Quelques idées d'animations).



Renforcez le lien avec vos clients



Nouez de nouveaux contacts



Apportez de la convivialité

Et affirmez les atouts de la proximité.



Chouchouter et fidéliser !

Soignez la relation en boutique et sur les réseaux sociaux en prenant le temps de conseiller vos clients, de leur proposer des nouveautés et de garder le lien.



Garder le lien

Mise en place d'actions pour susciter la curiosité, et faire revenir les clients dans la boutique : publication réseaux sociaux, newsletters, sms, offres promotionnelles, animations, carte de fidélité...



Les avis

Avoir une stratégie proactive concernant les avis clients : regarder les avis clients est devenu une habitude pour beaucoup d'entre nous. N'attendez pas d'avoir des avis négatifs (il y en aura) mais incitez vos clients fidèles à laisser un avis en les impliquant sur le rôle et l'importance de ces avis pour vous et votre boutique.

FOCUS

Quelques idées d'animations !

Individuellement

Ateliers, apéros-tests, expositions, jeux concours, ventes privées, live shopping sur les réseaux sociaux ...

En partenariat avec un autre commerçant

Atelier commun (découverte, fabrication, cuisine...), vitrine avec thématique commune, publication sur les réseaux sociaux ...

Collectivement

Évènement de type concerts, spectacles de rue, braderies, marchés, jeux concours, chèques cadeaux, carte de fidélité...

Soigner sa boutique !

On y passe une grande partie de son temps et c'est la première image que l'on renvoie. Avoir une boutique agréable est donc aussi important pour soi que pour ses clients.

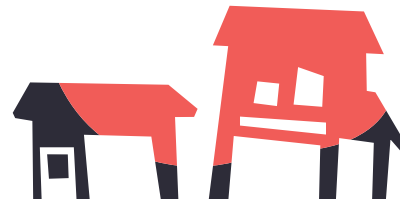


S'y sentir bien

Être bien installé pour profiter des temps de pause faire ses tâches administratives.



Donner et laisser une bonne image au client



Des bonnes pratiques pour s'inspirer



Échanger entre commerçants !

Rien de mieux pour faire son réseau, prendre de la hauteur, partager autour de problématiques communes et mener des actions collectives. Que ce soit au sein d'une union commerçante ou non.

Favoriser l'écoresponsabilité !

Au-delà des enjeux collectifs, prendre soin de son environnement, lutter contre les gaspillages, consommer plus local et durable sont de réelles attentes des consommateurs. Ces démarches ont également un impact non négligeable sur la réduction des coûts.

Pour en savoir plus et/ou faire un diagnostic, différents dispositifs existent au sein d'OBC :



Économie d'Énergie

La Maison de l'Habitat et de l'Énergie vous accompagne et vous conseille pour améliorer votre confort, faire des économies d'énergies, protéger l'environnement.



Gestion des ressources et des déchets

OBC s'est engagée dans un programme d'actions d'économie circulaire en direction des entreprises et de administrations à travers le projet TER (Territoire Econome en Ressources). A ce titre vous pouvez être accompagné par un chargé de mission qui pourra vous conseiller et vous informer sur les dispositifs d'aide à la transition et vers une réduction de vos déchets.

Unions commerçantes et associations commerçantes

Sollicitez directement votre manager de commerce et/ou votre mairie pour connaître l'existence d'une association des commerçants et obtenir les coordonnées.



Contact Maison de l'Habitat et de l'Énergie

02 30 07 10 34
renovation.habitat@oust-broceliande.bzh

Contact chargée de mission TER

Clémentine Fiche
02 99 08 51 66
clementine.fiche@oust-broceliande.bzh

Découvrez la campagne de communication en faveur des commerçants de proximité



Réalisation de nombreux supports à destination des commerçants : affiches, stickers, vitrophanie...

Contactez-nous pour obtenir votre kit de communication !



Vos contacts

Votre contact privilégié

Alexia LE TARNEC

Manager de commerce

07 64 76 72 04

alexia.le-tarnec@oust-broceliande.bzh

Mairies

Les élus des 26 communes de l'Oust à Brocéliande communauté sont à votre écoute pour un accompagnement de proximité.

Augan | Beignon | Bohal | Carentoir | Caro | Cournon | Guer | La Gacilly | Lizio | Malestroit | Missiriac | Monteneuf | Pleucadeuc | Porcaro | Réminiac | Ruffiac | St-Abraham | St-Congard | St-Guyomard | St-Laurent-sur-Oust | St-Malo de Beignon | St-Marcel | St-Martin-sur-Oust | St-Nicolas du Tertre | Sérent | Tréal

crédits photos

© David Bignolet
© Emmanuel Bertier
© Yves Rocher
© ADT Loïc Kersuzan
© Stéphane Sroczynski
© OBC
© Adobe Stock

IPP

Initiative Pays de Ploërmel

39 Av. Georges Pompidou
56800 Ploërmel
02 97 72 89 98
contact@initiative-ploermel.bzh

Pôle ESS'entiel Ploërmel

Économie Sociale et Solidaire

2 Rue de la Croix Rouge
56800 Augan
06 41 54 85 70
contact@essentiel-ploermel.fr

France Active Bretagne

65 Rue Beauvais
56100 Lorient
02 57 24 03 69
contact@franceactive-bretagne.bzh

La CCI

Chambre de Commerce et d'Industrie

Batiment Cometias, Parc d'activités
de Ronsouze
CS 70137, 56804 Ploërmel
02 97 02 40 00
entreprendre@morbihan.cci.fr

La CMA

Chambre de Métiers et de l'Artisanat

Batiment Cometias, Parc d'activités
de Ronsouze
56800 Ploërmel
02 97 63 95 00
fanny.larmet@cma-bretagne.fr

Unions commerçantes et associations commerçantes

- Union Guéroise des commerçants (UGC)
- Union des Commerçants et Artisans de Malestroit (UCAM)
- Sér'en action
- Union commerciale de Pleucadeuc
- Union commerciale de Carentoir
- La Gacilly Naturellement

Coordonnées disponibles sur :
www.oust-broceliande.bzh

Rubriques : > Entreprendre
> Vous accompagner
> Le réseau d'acteurs et de partenaires

Club d'entreprises

3 clubs d'entreprises existent sur le territoire

- BREZEO**
Malestroit et son bassin de vie
contact@brezeo.com
- CEDRE**
Guer et son bassin de vie
guer.cedre@gmail.com
- LA CLÉ**
La Gacilly et son bassin de vie
contact@lacle.bzh